

Ricerca di Sistema elettrico



Redesign del portale Smart Energy Community (LA1.12)

Chiara Paolino, Ilaria Paladino, Matteo Maria Ambrogi



Redesign del portale Smart Energy Community

Valutazione e gestione CER: Sviluppo dei nuovi servizi, testing e qualificazione della piattaforma per le Local Energy Community e strumenti di supporto (LA1.12)

Chiara Paolino, Ilaria Paladino, Matteo Maria Ambrogi (Art Attack group srl)

Dicembre 2024

Report Ricerca di Sistema Elettrico

Accordo di Programma Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica - ENEA Piano Triennale di Realizzazione 2022-2024

Obiettivo: Decarbonizzazione

Progetto: Tema di ricerca 1.7 – Tecnologie per la penetrazione efficiente del vettore elettrico negli usi finali

Linea di attività: 1.12

Responsabile del Progetto: Claudia Meloni, ENEA

Responsabile del Work Package: Angelo Frascella, ENEA

Responsabile Linea di Attività: Samuele Branchetti, ENEA

Mese inizio previsto: 19

Mese inizio effettivo: 36

Mese fine previsto: 19

Mese fine effettivo: 36

Il presente documento descrive le attività di ricerca svolte all'interno contratto dal titolo: Redesign del portale Smart Energy Community

Indice

1	Risultati attesi	4
2	Risultati ottenuti.....	5
3	Prodotti attesi	6
4	Prodotti sviluppati	7
5	Analisi degli scostamenti su attività e risultati.....	8
6	Sintesi delle attività svolte	9
7	Dettaglio delle attività svolte.....	10
7.1	Identity di Smart Energy Community by ENEA	10
7.2	Revisione strategica e funzionale.....	11
7.3	Sviluppo grafico e tecnico	13
7.4	Dettagli tecnici di sviluppo.....	16
7.5	Validazione e testing.....	16
8	Contributo delle eventuali consulenze alle attività sopra descritte.....	17
9	Pubblicazioni scientifiche.....	18
10	Eventi di disseminazione	19

Indice delle figure

Figura 1 – Struttura della geometria del logo Smart Energy Community	10
Figura 1 – Architettura del logo Smart Energy Community e dei relativi sub-loghi	10
<u>Figura 3 – Definizione delle personas a cui è destinato il portale</u>	12
<u>Figura 4 – Prima proposta dell’Architettura dell’informazione</u>	12
<u>Figura 5 – Sviluppo grafico della pagina dedicata agli strumenti digitali</u>	14
<u>Figura 6 – Layout della pagina dedicata all’Osservatorio</u>	15

1 Risultati attesi

Redesign e sviluppo di un portale accessibile dagli utenti e stakeholder con informazioni sui tool ENEA disponibili e sul tema delle comunità energetiche.

2 Risultati ottenuti

Redesign e sviluppo del portale informativo per smart energy community, con relativo layout e contenuti, destinato ai potenziali utenti dei tool realizzati e a stakeholder territoriali come accesso unico agli strumenti e per fornire servizi e indicatori di sintesi sulle comunità energetiche e la loro evoluzione nel tempo.

3 Prodotti attesi

Portale accessibile dagli utenti e stakeholder locale con informazioni sui tool ENEA disponibili e sulle comunità energetiche presenti sul territorio.

4 Prodotti sviluppati

Architettura della identity del brand Smart Energy Community (SEC) con logo e sub loghi degli strumenti ad esso afferenti.

Backend e frontend del portale informativo per smart energy community, con relativo layout e contenuti, destinato ai potenziali utenti dei tool realizzati e agli stakeholder territoriali come accesso unico agli strumenti e per fornire servizi e informazioni sulle comunità energetiche. Liberamente accessibile al link: smartenergycommunity.it

5 Analisi degli scostamenti su attività e risultati

Nessuno scostamento.

6 Sintesi delle attività svolte

L'attività per il redesign del portale Smart Energy Community (SEC) è stata svolta in conformità all'Allegato Tecnico fornito da ENEA. Il lavoro ha incluso la definizione dell'identity del brand SEC e la progettazione, lo sviluppo grafico-funzionale, l'implementazione tecnica e la validazione del portale, garantendo il rispetto degli obiettivi strategici, tecnici e comunicativi richiesti da ENEA.

7 Dettaglio delle attività svolte

Le attività hanno riguardato la definizione dell'identity del brand Smart Energy Community e delle strategie di comunicazione che hanno determinato la conseguente implementazione del nuovo portale.

7.1 Identity di Smart Energy Community by ENEA

Per prima cosa è stata definita l'identity del brand SEC con un modello di architettura costituito dal masterbrand ENEA e dal sub brand SEC. Per mantenere il rapporto con il master brand, SEC integra alcuni elementi dell'identità visiva ENEA, ma al contempo si distingue come entità indipendente, valorizzando il proprio nome nel settore delle CER.

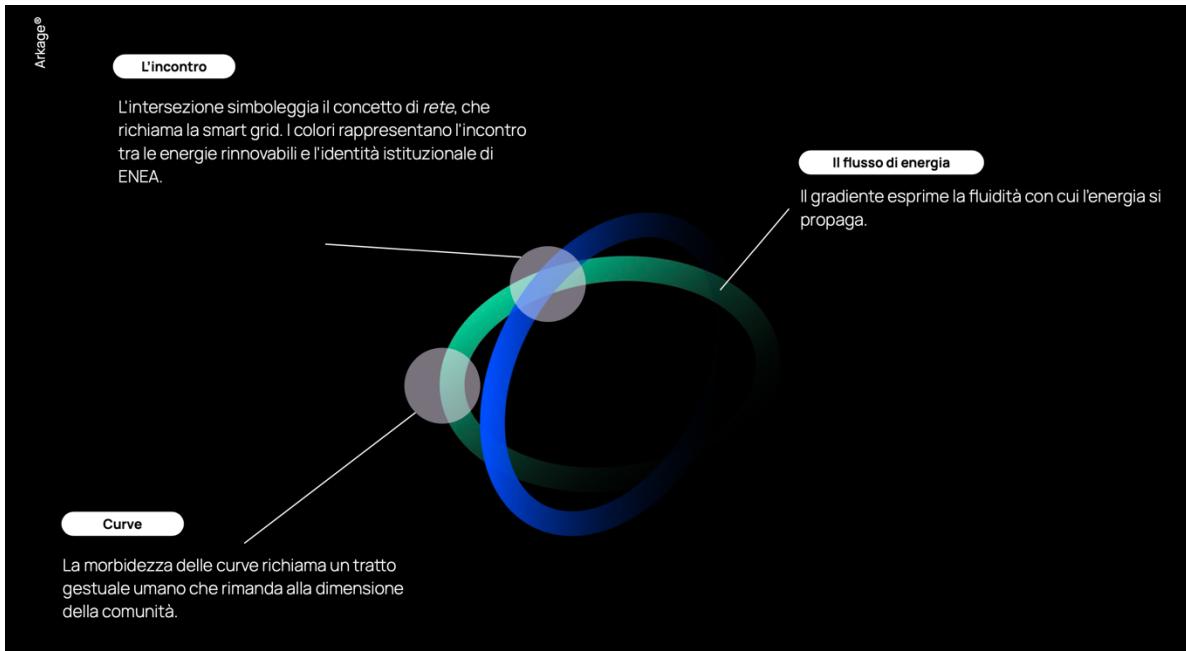


Figura 1 – Struttura della geometria del logo Smart Energy Community



Figura 2 – Architettura del logo Smart Energy Community e dei relativi sub-loghi

7.2 Revisione strategica e funzionale

- **User journeys:** Ridefinizione del percorso utente per orientare efficacemente cittadini, stakeholder e gestori di CER attraverso contenuti chiari e intuitivi, con focus su transizione energetica e strumenti ENEA (RECON, CRUISE, SIMUL, LTE, ECListener).
- **Architettura dell'informazione:** Secondo buone prassi dell'approccio UCD, è stato effettuato un primo assessment con gli stakeholders, seguito il quale, sono stati effettuati tre meeting di restitution che hanno definito, in modo incrementale, tutti gli aspetti progettuali del nuovo sito, in particolare mantenendo il focus su:
 - Sezione informativa su missione, visione e posizionamento di ENEA.
 - Sezione dedicata alle CER con riferimenti normativi (MASE, GSE, ARERA) e collegamenti a portali istituzionali.
 - Presentazione degli strumenti ENEA, contestualizzati nelle fasi di creazione/gestione delle CER.
 - News ed eventi con feed selezionati da fonti certificate (es. siti ENEA, GSE, RSE).
 - Osservatorio CER e iniziative della Divisione ICER (accordi, collaborazioni, attività in corso).

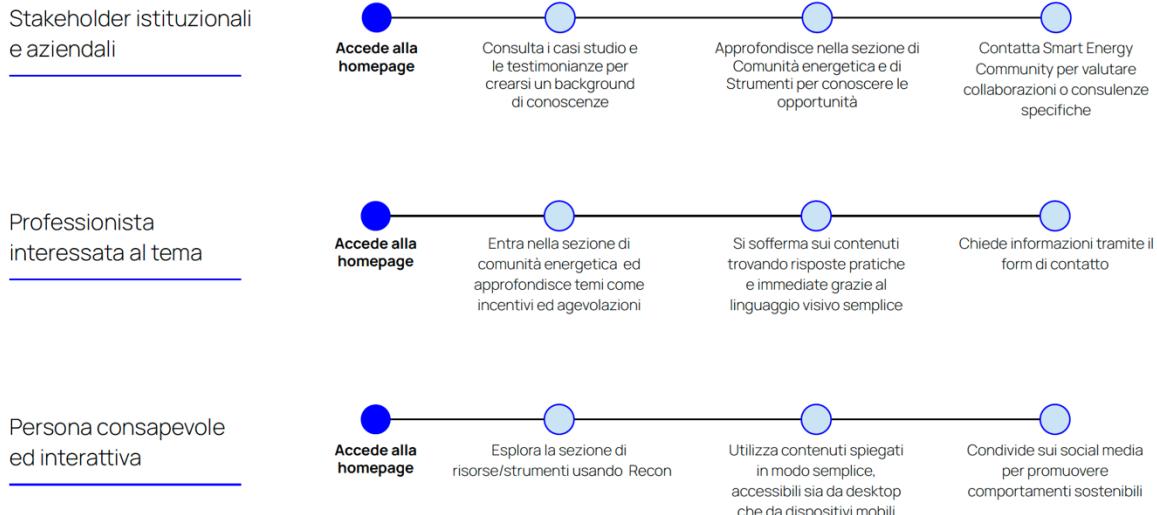


Figura 3 – Definizione delle personas a cui è destinato il portale

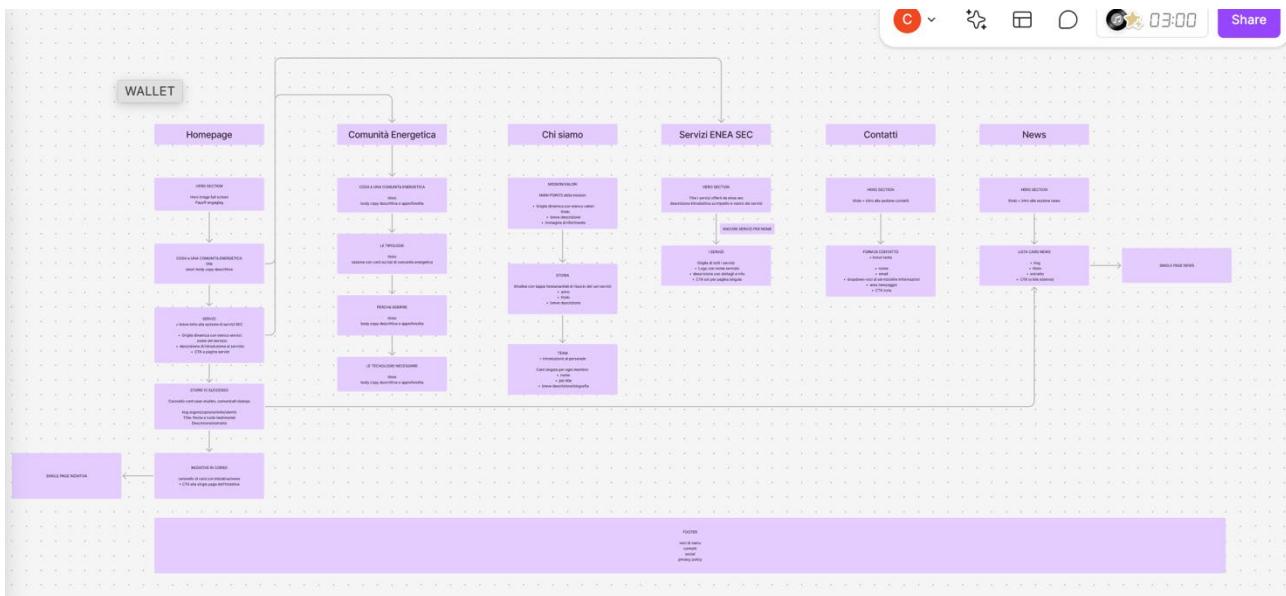


Figura 4 – Prima proposta dell’Architettura dell’informazione

7.3 Sviluppo grafico e tecnico

- **Layout e linee guida:**

- Progettazione di un'interfaccia grafica moderna, accessibile (AGID AA) e coerente con l'identità ENEA.
- Definizione di linee guida per l'omogeneizzazione dei tool ENEA (loghi, palette cromatica, componenti UI).

- **CMS WordPress:**

- Sviluppo del portale sul tema Sage10 per WordPress, garantendo prestazioni ottimizzate, sicurezza e facilità di manutenzione.
- Implementazione di funzionalità di backend per la gestione autonoma di contenuti, immagini, feed e collegamenti esterni.

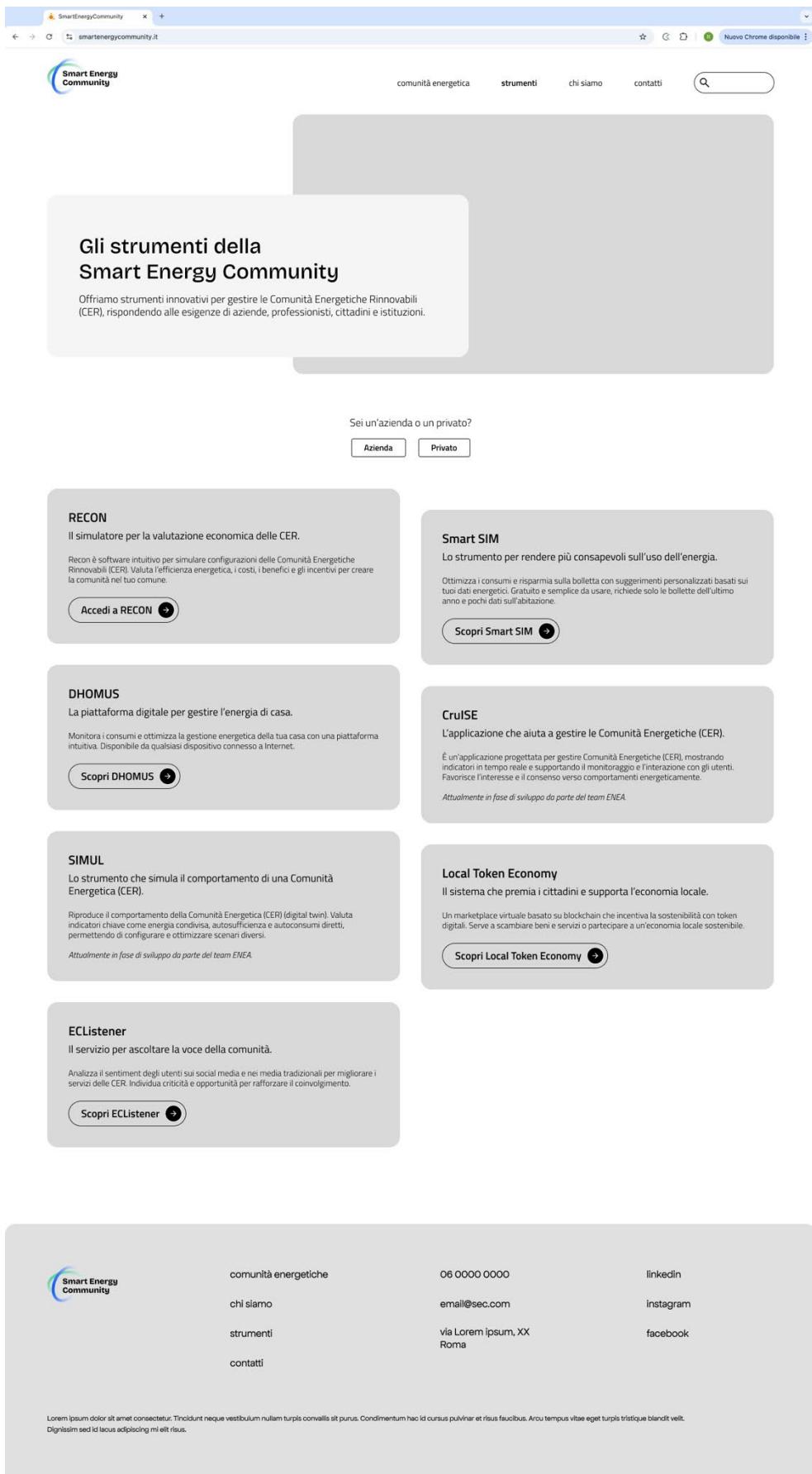


Figura 5 – Sviluppo grafico della pagina dedicata agli strumenti digitali



Figura 6 – Layout della pagina dedicata all’Osservatorio

7.4 Dettagli tecnici di sviluppo

- **Sviluppo su Tema Sage10 per WordPress:**

- Utilizzo del tema Sage10 (framework Bedrock) per una codebase strutturata, modulare e conforme alle best practice moderne (Bud.js, Blade templating).
- Ottimizzazione delle prestazioni tramite caching avanzato e asset compressi.

- **Ambiente di Staging:**

- Realizzazione di un sito di staging ospitato sui server di Artattack group Srl., configurato per garantire un flusso di deployment facilitato.
- Utilizzato per test funzionali, revisioni interne ENEA e validazione incrementale delle features.

- **Package Consegna:**

- Il codice sorgente rilasciato è identico a quello validato in ambiente staging, con documentazione tecnica completa (repository Git, istruzioni di deploy, note versione).
- Verifica incrociata tramite checksum e test di consistenza per garantire l'assenza di discrepanze.

7.5 Validazione e testing

- **User Acceptance Test (UAT):** Il sito viene considerato approvato da parte del team ENEA dopo collaudo in staging e condivisione del package per il golve sui server ENEA.

8 Contributo delle eventuali consulenze alle attività sopra descritte

Nessuna consulenza.

9 Pubblicazioni scientifiche

Nessuna pubblicazione.

10 Eventi di disseminazione

Nessun evento.