

Ricerca di Sistema elettrico



Attività di supporto alla gestione e diffusione dell'Osservatorio
ENEA sulle Comunità Energetiche a livello nazionale (WP1)
(LA1.32)

E.Martinelli, M.Ginasi

Attività di supporto alla gestione e diffusione dell'Osservatorio ENEA sulle Comunità Energetiche a livello nazionale

LA 1.32 - Diffusione dei risultati e networks WP1: semestre 4, 5 e 6

E. Martinelli, M. Ginasi (Energia Media Srl)

Dicembre 2024

Report Ricerca di Sistema Elettrico

Accordo di Programma Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica - ENEA Piano Triennale di Realizzazione 2022-2024

Obiettivo: Decarbonizzazione

Progetto: Tema di ricerca 1.7 - Tecnologie per la penetrazione efficiente del vettore elettrico negli usi finali

Linea di attività: LA 1.32

Responsabile del Progetto: Claudia Meloni, ENEA

Responsabile del Work Package: Angelo Frascella, ENEA

Responsabile Linea di Attività: Nicoletta Gozo, ENEA

Mese inizio previsto: 19

Mese inizio effettivo: 19

Mese fine previsto: 36

Mese fine effettivo: 36

Il presente documento descrive le attività di ricerca svolte all'interno contratto dal titolo: "Attività di supporto alla gestione e diffusione dell'Osservatorio ENEA sulle Comunità Energetiche a livello nazionale (WP 1) e gestione editoriale del sito SUE-Smart Urban Evolution (WP2)"

Indice

1	Risultati attesi	3
2	Risultati ottenuti.....	4
3	Prodotti attesi	5
4	Prodotti sviluppati	6
5	Analisi degli scostamenti su attività e risultati.....	7
6	Sintesi delle attività svolte	8
7	Dettaglio delle attività svolte.....	9
7.1	Coinvolgimento degli stakeholder dell'Osservatorio ai Tavoli di lavoro.....	9
7.2	Scouting e coinvolgimento nuovi stakeholder ai fini di ampliare i contributi a supporto delle attività. Coinvolgimento e supporto alla Pubblica Amministrazione nella giusta comprensione delle finalità delle CER e nello sviluppo di soluzioni attuative	9
7.3	Organizzazione di momenti di confronto e di condivisione su territori campione con peculiarità specifiche.....	11
7.4	Promozione attività dell'Osservatorio all'interno di contesti fieristici specializzati ..	13
7.5	Scouting sulle problematiche legate allo sviluppo delle CER ai fini di elaborare una sorta di cahier de doléances propositivo di soluzioni in particolare relativo all'ambito comunicazione.....	14
7.6	Gestione editoriale e aggiornamento del sito smartItalygoal.enea.it	15
8	Contributo delle eventuali consulenze alle attività sopra descritte.....	16
9	Pubblicazioni scientifiche.....	17
10	Eventi di disseminazione	18

1 Risultati attesi

La linea di attività 1.32 prevede, tra l'altro, iniziative focalizzate sull'analisi e valutazione dell'evoluzione delle tecnologie abilitanti, delle ricadute del quadro normativo e delle criticità connesse allo sviluppo delle comunità energetiche; tutto questo tramite la gestione e la crescita delle attività dell'Osservatorio sulle Comunità energetiche coordinato da ENEA. L'Osservatorio, composto da un centinaio di stakeholder pubblici e privati, associazioni di categoria e professionisti di settore, opera tramite Tavoli tematici di lavoro definiti sulla base delle priorità di analisi selezionate dagli stessi partecipanti dell'Osservatorio.

Ai fini del conseguimento degli obiettivi dell'Osservatorio era necessaria un'attività di supporto alla gestione e sviluppo dei Tavoli di Lavoro, ai rapporti con gli stakeholder, alla produzione di documenti riassuntivi dei risultati degli incontri, all'organizzazione di incontri sul territorio per un continuo confronto sull'aggiornamento degli sviluppi normativi/amministrativi/tecnologici legati all'implementazione delle CER a livello nazionale. Energia Media, soggetto individuato per lo svolgimento delle attività, è una società con grande esperienza nella programmazione e gestione di piani di informazione, comunicazione e networking nelle tematiche oggetto dell'attività prevista e nello specifico ha collaborato in precedenza alla ricognizione del mercato per il coinvolgimento degli stakeholder nella costituzione del Network e dei Tavoli di Lavoro ai fini della creazione dell'Osservatorio ENEA sulle CER e nell'organizzazione dei primi eventi di presentazione al grande pubblico dell'Osservatorio;

Il contratto prevede attività di Energia Media nel WP 1(LA 1.32) e nel WP2(LA 2.25). Nel presente report vengono presentati i risultati attesi e ottenuti nell'ambito delle attività del WP1 che prevedevano:

- Coinvolgimento degli stakeholder dell'Osservatorio ai tavoli di lavoro;
- Scouting e coinvolgimento di nuovi stakeholder ai fini di ampliare i contributi a supporto delle attività; coinvolgimento e supporto alla Pubblica Amministrazione nella giusta comprensione delle finalità delle CER e nello sviluppo di soluzioni attuative;
- Organizzazione di momenti di confronto e di condivisione sullo stato di avanzamento delle attività e sull'impostazione di nuovi obiettivi;
- Scouting sulle problematiche legate allo sviluppo delle CER ai fini di elaborare una sorta di cahier de doléances propositivo di soluzioni; collaborazione alla stesura di documenti/report di presentazione delle attività e risultati conseguiti a supporto della promozione e sviluppo delle Comunità Energetiche sul territorio nazionale;
- Promozione dell'attività dell'Osservatorio all'interno di contesti fieristici specializzati;
- Gestione editoriale e aggiornamento del sito SmartItaly Goal (www.smartitalygoal.enea.it) dedicato alla diffusione delle informazioni legate ai processi di innovazione urbana e alla promozione delle tecnologie e soluzioni abilitanti e pubblicazione sul sito di almeno 1 articolo mese.

2 Risultati ottenuti

L'attività di scouting di Energia Media presso la propria rete di collaboratori e network di operatori di settore ha permesso di coinvolgere numerosi nuovi soggetti ai tavoli di lavoro dell'Osservatorio ENEA, sia mediante diffusione delle informazioni dell'iniziativa ENEA tramite propri canali digitali (sito, newsletter e canali social) sia in occasione di workshop e webinar. Tramite gli stessi canali è stata privilegiata l'attività di coinvolgimento della PA per la diffusione degli strumenti ENEA per le CER, in particolare con il coinvolgimento delle utilities, ad esempio il gruppo CAP, a Milano, che raggiunge 136 comuni. Tali attività hanno consentito di ampliare il numero degli aderenti all'Osservatorio ENEA e di richiamare l'attenzione di PA, cittadini e operatori di settore sul tema delle CER.

Il confronto con gli operatori, in occasione di incontri e workshop sul territorio nazionale, ha consentito di mettere in evidenza criticità e potenzialità delle CER dal punto di vista dei fruitori e sostenitori del mondo CER che sono stati portati all'attenzione dei tavoli dell'Osservatorio al fine della condivisione e discussione in vista della redazione di un documento di analisi e proposta di soluzioni.

Energia Media si è fatta promotrice dell'Osservatorio e ha dato visibilità alle attività dei tavoli in Workshop organizzati nell'ambito di contesti fieristici, ai quali sono intervenuti, in veste di relatori, ricercatori ENEA, coordinatori dei tavoli di lavoro, ed esponenti dell'Osservatorio (Expocomfort, Ecomed, Key Energy). Energia Media ha inoltre realizzato il restyling del sito tematico Smartitaly Goal (www.smartitalygoal.enea.it) già esistente, convogliando in esso contenuti riguardanti il tema delle CER. Il dettaglio delle attività è fornito nel cap. 7 del presente report.

3 Prodotti attesi

Prevista la consegna di un Report conclusivo in merito ai risultati qualitativi e quantitativi conseguiti.

Non era prevista la realizzazione di prodotti hardware/software.

4 Prodotti sviluppati

L'attività è descritta nel presente Report RdS_PTR 22-24_PR1.7_LA1.32_350 "Attività di supporto alla gestione e diffusione dell'Osservatorio ENEA sulle Comunità Energetiche a livello nazionale".

Non era prevista la realizzazione di prodotti hardware/software.

5 Analisi degli scostamenti su attività e risultati

I risultati sono conformi a quanto previsto dal contratto.

6 Sintesi delle attività svolte

L'attività si è concentrata nel supportare la gestione e la diffusione dei risultati conseguiti dai diversi tavoli dell'Osservatorio ENEA sulle Comunità Energetiche.

Per quanto riguarda la gestione dell'Osservatorio l'attività si è concentrata in modo particolare nel supportare l'organizzazione dei tavoli di lavoro, nella loro integrazione con stakeholder di riferimento utili alle finalità dell'Osservatorio, nello scouting in merito a tematiche fondamentali per la promozione delle Comunità Energetiche, nella promozione di eventi di presentazione e coinvolgimento dell'Osservatorio e nel favorire una sempre maggior interazione tra pubblico e privato attraverso il coinvolgimento della Pubblica Amministrazione.

In merito alla diffusione, l'attività si è focalizzata nella presentazione dei risultati conseguiti attraverso una serie di interviste degli stakeholder, l'organizzazione di eventi anche presso manifestazioni fieristiche.

7 Dettaglio delle attività svolte

Di seguito vengono descritte le attività svolte e i risultati raggiunti da Energia Media nell'ambito del contratto assegnato da ENEA.

7.1 Coinvolgimento degli stakeholder dell'Osservatorio ai Tavoli di lavoro

Le azioni di convocazione e coinvolgimento dei diversi soggetti all'attività dei Tavoli di lavoro dell'Osservatorio CER ENEA sono avvenute in stretta collaborazione con i referenti dell'Agenzia ENEA impegnati sui diversi ambiti tematici: Dati, Governance e amministrativo-legale, Comunicazione, Economico-Finanziario. L'opera di sensibilizzazione svolta da Energia Media è andata nella direzione di far conoscere, nel periodo di riferimento, questa importante iniziativa a soggetti di diversa estrazione, alcuni dei quali sono poi confluiti nell'Osservatorio, altri in procinto di aderirvi. Per quanto concerne l'elenco aggiornato al 31 dicembre 2024 dei soggetti facenti parte dell'Osservatorio si rimanda alla lista che presenterà direttamente ENEA. Per quanto riguarda Energia Media, l'azione di implementazione degli aderenti - oggetto della presente relazione - è avvenuta sia attraverso gli eventi organizzati sia mediante le informazioni diffuse durante l'anno.

7.2 Scouting e coinvolgimento nuovi stakeholder ai fini di ampliare i contributi a supporto delle attività. Coinvolgimento e supporto alla Pubblica Amministrazione nella giusta comprensione delle finalità delle CER e nello sviluppo di soluzioni attuative

Nella prima fase delle attività è stato posto l'accento in particolare sul coinvolgimento di alcuni soggetti "campione" con cui operare per far evolvere l'attività dell'Osservatorio. In primis il Gruppo CAP, gestore del Servizio Idrico Integrato dei 132 comuni della Città Metropolitana di Milano. Si tratta di una utility che apre le porte all'introduzione di CER all'interno di gestori di grandi dimensioni che operano in ambito idrico; impresa pubblica in grado di operare anche in qualità di "testimonial" all'interno di un'area vasta metropolitana, con un dialogo attivo con circa 2 milioni di cittadini. Quello del rapporto tra CER e utility dell'acqua diverrà senza dubbio uno degli ambiti di maggior interesse, partendo dal presupposto che si tratti di imprese energivore (con estrema necessità di ridurre i propri costi energetici, di efficientare i propri impianti e di produrre energia) e al tempo stesso grandi conoscitori dei territori di riferimento per l'implementazione di energia distribuita.

Il secondo soggetto coinvolto in questa prima fase, che siamo certo porterà valore all'Osservatorio, è Estia, società che riunisce un'importante rete di amministratori di condomini con l'ambizione di trasferire all'interno di questo particolare segmento professionalità, servizi e comunicazione ai propri assistiti. Come sappiamo quello degli amministratori di condomini è un target complesso, polverizzato e con grandi criticità, che al tempo stesso può diventare testimonial virtuoso per coloro i quali vorranno costituire delle CER soprattutto all'interno di contesti urbani.

Inoltre, terzo ambito di grandi prospettive, alternativo a città metropolitane e rete di amministratori di condomini, è stata attivata una collaborazione con una serie di comuni della Provincia di Messina; un'area che presenta non poche criticità infrastrutturali, problemi di

spopolamento, dove le CER possono trasformarsi in chiave d'accesso per lo sviluppo del territorio stesso.

In questo senso, il giorno 23 febbraio 2024 Energia Media ha organizzato un incontro a Furnari (provincia di Messina) con la partecipazione tra gli altri di: Felice Germanò, Sindaco di Furnari; Francesco Iarrera, Sindaco di Oliveri; Bartolo Cipriano, Sindaco di Terme Vigliatore; Antonino Todaro, Sindaco di Montalbano Elicona; Eugenio Aliberti, Sindaco di Rodì Milici; Giuseppe Mandanici, Sindaco di Castoreale; Michele Lemmo, Sindaco di Tripi; Antonio Mazzon, Energy Manager Comune di Palermo; Andrea Brumgnach, Italia Solare; Jacopo Cosso e Serena Cedrini, Gruppo A2A. L'incontro ha visto la partecipazione da remoto di Paolo Zangheri in rappresentanza dell'Osservatorio CER di ENEA;

Da sottolineare l'importante presenza di Roberto Sannasardo, Energy Manager Regione Sicilia che potrà facilitare i rapporti con ENEA per quanto riguarda progetti di sviluppo delle CER e quella di Carmelo Pietrafitta, Sindaco di Mazzarà Sant'Andrea e Presidente del GAL Tirrenico Mare Monti e Borghi (Gruppo d'Azione Locale che rappresenta 12 Comuni dell'area).

Si evidenzia inoltre il coinvolgimento delle istituzioni centrali a partire dalla Presidenza del Consiglio DARA, con cui sono stati organizzati due importanti workshop che hanno avuto il merito di far conoscere l'Osservatorio a una serie di decisori istituzionali. Il primo si è tenuto il 7 marzo 2024 (Sala Polifunzionale - Presidenza del Consiglio dei Ministri) con il titolo: "I Servizi Pubblici Locali e il mito della dimensione territoriale ottimale"; all'incontro, a inviti, hanno partecipato, tra gli altri: Giovanni Vetrutto, Coordinatore Ufficio I - Dipartimento per gli affari regionali e le autonomie - P.C.M; Marco Percoco, Università Commerciale "Luigi Bocconi"; Matteo Giuliano Caroli (Libera Università Internazionale degli Studi Sociali "Guido Carli"- LUISS - Business School; Daniela Sannino, Account Manager Investimenti pubblici Invitalia; Maria Schininà, Capo Ufficio Legislativo Dipartimento per gli affari regionali e le autonomie; Stefania Dota, Vicesegretario Generale Associazione Nazionale Comuni Italiani - ANCI); Stefano Besseghini, Presidente Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente - ARERA); Filippo Brandolini (Presidente UTILITALIA - Associazione delle imprese energetiche e ambientali); Giovanni Portaluri, Responsabile funzione Investimenti pubblici Invitalia.

Il secondo workshop, organizzato sempre dal Dipartimento DARA in collaborazione con ENEA si è tenuto il 19 giugno con il titolo: "Dalla conoscenza delle Infrastrutture alla gestione efficiente dei territori -Transizione digitale, gestionale ed energetica (Presidenza del Consiglio dei Ministri - Sala del Parlamentino). Anche in questo caso l'Osservatorio ha raccolto l'interesse degli importanti testimonial che hanno partecipato all'incontro moderato da Nicoletta Gozo di ENEA; Roberta Pezzetti, Università dell'Insubria ed Emanuele Martinelli di Energia Media. Tra gli altri: Giovanni Vetrutto, DARA Presidenza del Consiglio dei ministri; On. Gianangelo Bof, Vicepresidente della Commissione Parlamentare per la semplificazione - Camera dei Deputati; Cristina Gironi, Category Manager Area Energia e Utility Consip; Roberto Tricomi, Direzione Generale dell'ambiente, del territorio e dell'energia Regione Basilicata; Mario Nobile, Direttore Generale AgID; Paolo Arrigoni, Presidente GSE; Francesca Parasecolo, Network and Operations - Business Support Open Fiber; Massimiliano De Toma, Camera dei Deputati; Mauro Donnini, Area Tecnologia, Energia e Ambiente ASSISTAL; Antonella Galdi, Vice Segretario Generale ANCI; Marco Bussone, Presidente UNCEM; Gianluca Cristoforetti, Esperto ITALIAE per Piattaforme Digitali; Marcello Capra, Senior Advisor, delegato Set Plan, MASE; Renato Loiero, Consigliere Economico del Presidente del Consiglio dei Ministri.

Un altro macro-target su cui Energia Media ha posto l'attenzione è quello delle Utility, in qualità di soggetti in grado di aprire un dialogo con i propri Comuni di riferimento sul territorio nazionale. Le occasioni d'incontro tra questo fondamentale segmento e l'Osservatorio sono

state molteplici (si veda nei punti successivi); la relazione è stata avviata attraverso le associazioni di riferimento, i cui vertici hanno avuto modo di relazionarsi con i rappresentanti dell'Osservatorio stesso. Ci riferiamo a Utilitalia - Federazione che riunisce le imprese che operano nei servizi pubblici dell'Acqua, dell'Ambiente, dell'Energia Elettrica e del Gas, rappresentandole presso le Istituzioni nazionali ed europee. E alle Associazioni di Utility regionali (Confservizi) di Lombardia, Piemonte, Val d'Aosta, Liguria, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna riunite nel Coordinamento Confservizi Nord Italia. La relazione con il mondo Utility sarà sempre più strategica per ENEA anche in funzione del fatto che il tema CER rappresenti una chiave d'accesso straordinaria per servizi di pubblica utilità sempre più orientati all'ambito Smart District e quindi Smart City.

Un altro importante settore su cui ha lavorato per creare relazioni utili all'Osservatorio CER è quello delle aziende private che forniscono in particolare servizi ai Comuni. Una serie di imprese ha confermato l'Osservatorio quale punto di riferimento per lo sviluppo di soluzioni e tecnologie, aprendo così un fronte di grande importanza anche in termini di sviluppo economico territoriale e di sperimentazione per le migliori soluzioni applicate alle CER. Anche in questo caso, per non citare singole imprese, è possibile far riferimento ad associazioni di riferimento quali Assoesco, Federazione ANIE (Smart Metering Group ANIE CSI) e Meters & More, aggregatori di interessi industriali che operano a favore della complessa filiera relativa alle CER, all'efficienza energetica e gestionale e alla realizzazione di Smart City e Smart Land su contesti urbani e sovraurbani.

7.3 Organizzazione di momenti di confronto e di condivisione su territori campione con peculiarità specifiche

Nella prima fase delle attività l'attenzione è stata rivolta in particolare alla Regione Calabria per aprire un rapporto con territori che presentino peculiarità specifiche. Ci riferiamo a due tematiche di particolare interesse che il contesto territoriale oggi propone: l'istituzione di un'Agenzia Regionale per l'Energia e la nomina di un gestore unico del Sistema Idrico Integrato (Sorical) per i 404 comuni della regione. Questi due fatti daranno la possibilità all'Osservatorio CER di ENEA di misurarsi su ampia scala pur testando le specificità di territori che, anche attraverso le CER, potrebbero trovare motivo di sviluppo in chiave Smart Land. Obiettivo dell'Agenzia (denominata AREC) sarà di fornire supporto tecnico e amministrativo alle altre società pubbliche regionali per costruire impianti di energia rinnovabile. Tra queste vi è anche Sorical con la quale Energia Media ha organizzato - con la presenza di Regione Calabria, una tavola rotonda a Catanzaro il giorno 1° febbraio 2024, sia in presenza che on line. Tra gli altri erano presenti: Salvatore Siviglia, Dipartimento Territorio e Tutela dell'Ambiente Regione Calabria; Marcello Capra, Mase e Rappresentante Set Plan Europe; Cataldo Calabretta, Amministratore Unico Sorical; Giovanni Paolo Marati, Direttore Generale Sorical; Paola Clerici Maestosi, Primo ricercatore Enea; Bruno Gualtieri, Autorità Rifiuti e Risorse idriche della Calabria Arrical; Antonio Cagiano, Acquedotto Pugliese; Marco Verze, Gruppo Hera; Maurizio Scaccabarozzi, A2A Smart City. PA e Utility hanno potuto, durante le tre ore di lavori, confrontarsi su CER e sviluppo dei territori con la testimonianza di multiutility nazionali che hanno portato la propria esperienza diretta e buone pratiche da trasferire al territorio calabro.

Il tema delle Comunità Energetiche e l'attività dell'Osservatorio sono stati presentati all'interno di convegni, workshop e tavole rotonde organizzate da Energia Media su più territori a livello nazionale. Ne verranno citati solo alcuni che Energia Media ritiene significativi per far comprendere come la complementarità di soggetti a cui ENEA si rivolge trovi nel tema CER una delle massime espressioni.

A Roma il 9 maggio, durante il workshop “Digitalizzazione delle infrastrutture di rete e impatto su rinnovabili e CER (organizzato da Energia Media per Esri Italia) e l’11 luglio durante il workshop “Il Ruolo delle utility nella gestione efficiente dei servizi di pubblica utilità (organizzato da Energia Media per Intellera Consulting Gruppo Accenture) le attività dell’Osservatorio sono state presentate a soggetti quali Fondazione Utilitatis, WWF Italia, APRE Agenzia per la promozione della ricerca europea, Gruppo IREN, ABC Napoli, Gruppo A2A, Areti Gruppo Acea, Fonservizi e TIM.

Due incontri si sono svolti invece a Palermo: il primo il 28 giugno grazie alla tavola rotonda organizzata da Energia Media e Fonservizi (Fondo per la formazione Utilitalia) con la presenza delle maggiori Utility del capoluogo siciliano (AMG Energia – Amap Acqua – Amat Trasporti – RAP Ambiente – Sispi IT). In questo caso il tema CER – affrontato dal rappresentante del Consorzio universitario Cursa partner di ENEA presente all’incontro – è chiaro come si affianchi in modo stretto ai gestori di servizi pubblici, in quanto generatore di energia rinnovabile con modelli applicabili a più situazioni e contesti (anche idrico per esempio). Il secondo incontro palermitano si è tenuto invece il 16 ottobre presso l’Orto Botanico con un convegno di grande interesse dal titolo: “Modelli e strumenti di innovazione urbana: l’esperienza di Palermo” con il coinvolgimento di Cursa, AMG Palermo, Università degli Studi di Palermo, Sispi (società IT del Comune di Palermo) ed esponenti di Comune e Regione Sicilia. In questo caso il tema non è stato riferito direttamente alle CER ma al contesto infrastrutturale che ne favoriranno lo sviluppo.

Altro ambito territoriale di riferimento è stato quello marchigiano, con la terza edizione di Recanati Smart Land organizzata da Energia Media che ha visto protagonista l’Osservatorio, proprio per il particolare focus sulle CER dato all’evento. Il 4 e 5 luglio la cittadina leopardiana ha dunque ospitato un nutrito numero di testimonial di estrazione sia pubblica che privata che hanno potuto mettersi in stretta relazione con l’Osservatorio su molteplici temi. Ne citeremo solo alcuni per ragioni di spazio: Regione Marche, Comune di Recanati e aree limitrofe, Legacoop, Politecnico di Milano, Green Building Council Italia, Università Politecnica delle Marche, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica, GSE, Confindustria Macerata, RSE, MIT Media Lab Boston, Open Fiber, Italia Solare, Confindustria Energia Adriatica Pesaro Urbino, Meters & More, Areti Gruppo Acea, Gruppo A2A, Confservizi Marche, Laboratorio Ref Ricerche, Apce, DARA Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto Recanati è proseguito grazie a tre webinar sul tema CER che si sono svolte nelle giornate del 6 luglio, 1° ottobre e 4 dicembre con la presenza sia di Pubbliche Amministrazioni marchigiane che di imprese private. Guidate dall’Osservatorio CER gli esperti presenti si sono detti disponibili alla messa a terra di progetti territoriali da attuare nel I semestre 2025 e che verranno poi resi pubblici durante la nuova edizione dell’evento di Recanati, divenuto nel tempo riferimento nazionale per temi Smart Land / Sviluppo Territoriale e CER in particolare.

Altro territorio su cui l’Osservatorio ha posto la propria attenzione è quello afferente alla Regione Sardegna. A questo proposito il 15 novembre è stato organizzato da ENEA con il supporto di Energia Media un evento dal titolo Sardegna Smart Region, che ha toccato alcuni ambiti strategici per lo sviluppo sia economico che energetico dell’isola. Sono intervenuti tra gli altri esponenti di Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, Regione Sardegna, ARST **Trasporti Regionali della Sardegna**, Confservizi-Cispel Sardegna, Abbanoa, Federazione ANIMA Confindustria Meccanica Varia, Comune di Cagliari. Il workshop ha dato il via alla programmazione di una serie di incontri che si svilupperanno nel 2025 e che vedranno ENEA a fianco di Regione Sardegna per progetti di sviluppo CER, con al centro dunque gli enti locali.

Infine, a Milano il 25 novembre è stato organizzato da CRIET Università Bicocca, in collaborazione con ENEA e il supporto di Energia Media un workshop dal titolo: "Lo Sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili - Modelli collaborativi tra pubblico e privato". Anche in questo caso, davanti a una nutrita schiera di studenti universitari, alcuni esperti del settore hanno potuto confrontarsi con esponenti dell'Osservatorio per un doveroso punto della situazione sul tema CER. Tra gli altri hanno partecipato: Ènostra Coop, Consorzio Brescia Mercati, Comune di Lecco, Comune di Povegliano Veronese, ReteVerso.

Un'attività, dunque, ricca di contenuti che ha creato le condizioni per una messa in rete di esperienze che saranno senz'altro utili allo sviluppo delle CER in Italia.

7.4 Promozione attività dell'Osservatorio all'interno di contesti fieristici specializzati

Rimane strategica per l'Osservatorio di ENEA per la crescita di visibilità, posizionamento e opportunità relazionali, la partnership a primarie fiere del settore, all'interno delle quali presentare la propria attività riferite allo sviluppo di CER anche in chiave Smart City e Smart Land. A questo proposito, nel periodo gennaio e febbraio 2024 si è proceduto con l'organizzazione (in collaborazione con ENEA) e con la realizzazione di un piano di comunicazione pre-eventi per la promozione di tre workshop in particolare: "Osservatorio ENEA sulle Comunità Energetiche - Parte 1 e 2", KeyEnergy, Fiera di Rimini (data evento 1° marzo 2024); "Comunità Energetiche Rinnovabili. Il via ai progetti dopo l'entrata in vigore del decreto", Mostra Convegno Expocomfort (MCE), Fiera Milano Rho (data evento 13 marzo 2024); "Smart City e Smart Land. Città intelligenti se all'insegna dell'efficienza energetica" Mostra Convegno Expocomfort, Fiera Milano Rho (data evento 14 marzo 2024). I programmi sono stati concepiti con l'obiettivo di coinvolgere molteplici soggetti che ancor meglio posizioneranno - durante gli incontri nelle due fiere - l'Osservatorio quale riferimento a livello nazionale. Il fatto, inoltre, di aver unito il tema CER a quello delle Smart City e delle Smart Land fornirà ulteriori elementi di sviluppo per far comprendere come ENEA sia al centro di un processo di trasformazione multidisciplinare che vede una fortissima integrazione tra tematiche trasversali, un tempo concepite a silos. I tre workshop sono stati dunque promossi attraverso una serie di azioni di cui di seguito pubblichiamo i link di riferimento.

La promozione dei due eventi in MCE si è svolta nei mesi di gennaio e febbraio 2024 attraverso i seguenti canali di comunicazione:

- news su sito web Energia Media, post su LinkedIn e newsletter:

<https://energiamedia.it/appuntamenti/mostra-convegno-expocomfort-2024-energy-efficiency-4-0/>

Newsletter: 24/01

Post: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7156572116224483329>

La promozione dell'evento del 1° marzo a Key Energy si è svolta nei mesi di gennaio e febbraio attraverso i seguenti canali di comunicazione:

- news su sito web Energia Media, post su LinkedIn e newsletter:

<https://energiamedia.it/appuntamenti/osservatorio-enea-sulle-comunita-energetiche-parte-1-e-2/>

24/01/24: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7155840793373532160/>

Newsletter: 24/01

Newsletter: 12/2 – 27/2

Post: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7163452864323923968/>

Post: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7162844907764740096/>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7168177084723314688/>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7168886990459940864/>

Si segnala inoltre la realizzazione all'interno di Mostra Convegno Expocomfort (MCE), Fiera Milano Rho di due eventi: il 13 marzo 2024 "Comunità Energetiche Rinnovabili. Il via ai progetti dopo l'entrata in vigore del decreto"; mentre il 14 marzo Energia Media ha affrontato con ENEA il tema "Smart City e Smart Land. Città intelligenti all'insegna dell'efficienza energetica". Durante il primo evento sono stati coinvolti tra gli altri: Assistal, Renael/ARIA, Ughi & Nunziante Studio Legale, Gruppo A2A, Studio GreenSquare Italia, Fire, Enerbit, Gruppo Cap. Il connubio CER Smart City è stato invece trattato da: Intellera Consulting Gruppo Accenture, Polish Investment and Trade Agency, Coordinamento Confservizi Nord Italia, Cluster Smart Cities & Communities Regione Lombardia, A2A Smart City, Ressler, Estia, MAC, Simbiosi, CURSA Consorzio Universitario per la Ricerca Socioeconomica e per l'Ambiente.

Energia Media ha portato la voce dell'Osservatorio anche all'interno di Ecomed, Siciliafiera Catania, il giorno 19 aprile durante il workshop organizzato in collaborazione con il Gruppo A2A dal titolo: "Verso territori sempre più connessi e sostenibili". Evento che ha visto la partecipazione di Regione Sicilia e alcuni esponenti di PA locali.

Da segnalare infine la presenza dell'Osservatorio all'interno dell'area Smart Utility Hub a Ecomondo (Fiera di Rimini 5-8 novembre 2024). Organizzata da Energia Media, ha visto la partecipazione delle maggiori Utility italiane che si sono susseguite in una serie di workshop con l'obiettivo di far emergere in particolare il valore della Formazione e della multidisciplinarietà quando si parla di servizi di pubblica utilità in generale e di CER in particolare. Quattro giorni di tavole rotonde con i rappresentanti, tra gli altri di: Fonservizi, Regione Lombardia, Confservizi Cispel Lombardia, Confservizi Emilia-Romagna, Confservizi Veneto Friuli, Confservizi Piemonte Val d'Aosta, Confservizi Marche, ARST Sardegna, AcegasApsAmga, SMAT Torino, Rete Sud Utilitalia, Regione Emilia-Romagna, Club Digitale Unindustria Reggio Emilia, Gruppo Hera.

7.5 Scouting sulle problematiche legate allo sviluppo delle CER ai fini di elaborare una sorta di cahier de doléances propositivo di soluzioni in particolare relativo all'ambito comunicazione

Il supporto all'organizzazione e la partecipazione in particolare ai Tavoli Informazione e Comunicazione dell'Osservatorio ENEA sulle CER e sulle Politiche Regionali, ha consentito a Energia Media di dare un contributo alla redazione di documenti tecnici e soprattutto per la futura elaborazione di un cahier de doléance a cura di ENEA su un tema decisivo per lo sviluppo delle CER. Attività specifica di Energia Media è stata quella di coinvolgere una serie di attori attraverso gli incontri sopra citati con l'obiettivo di ricevere feedback continui sullo stato evolutivo delle CER; si tratta di soggetti con penetrazione su diversi ambiti territoriali e per questo estremamente utili nel condividere criticità e opportunità offerte dalle CER in questo particolare momento storico. Imprese, istituzioni, utility che hanno dunque portato all'interno

dei tavoli Enea esperienze e opinioni che si riveleranno fondamentali per la costruzione di un cahier de doléance che andrà a beneficio del sistema paese.

Tra gli elementi di criticità, quello della comunicazione ai cittadini rimane infatti uno dei temi più complessi da gestire per le PA. Fornire informazioni solide e definire piani informativi in grado di mettere nelle condizioni i cittadini di prendere decisioni consapevoli presuppone un percorso “culturale” realmente “disruptive”, soprattutto in questa fase iniziale dove si è alzato il livello delle aspettative senza ancora un framework definito.

Un punto di criticità preso in esame in particolare dal Tavolo Comunicazione dell’Osservatorio è rappresentato dalla quasi totale assenza di un pubblico di giovani nel dibattito sul tema CER. Se dunque il 2024 è stato centrale per posizionare l’Osservatorio quale soggetto di riferimento a livello nazionale per un mondo b2b, il 2025 dovrà necessariamente essere l’anno del coinvolgimento di istituti tecnici e universitari per alzare il livello d’attenzione dei giovani sul tema. Il Tavolo Comunicazione si prefigge in questo caso l’obiettivo di stringere una serie di accordi con intermediari formativi, perché è ferma convinzione che senza lo sviluppo di questo punto, sarà estremamente difficile far uscire il tema da un ambito prettamente tecnico e quindi cogliere pienamente il valore delle CER. Durante i diversi incontri sopra citati - e in particolare quello svoltosi presso l’Università Bicocca lo scorso 25 novembre - la tematica è emersa in tutta la sua criticità. Si ritiene infatti che il processo evolutivo relativo alle CER possa diventare tale solo se costituirà patrimonio comune di giovani generazioni; che proprio sul concetto di Comunità e di condivisione di beni come l’energia dovrà non solo acquisire piena consapevolezza ma farsi attore attivo e primario.

7.6 Gestione editoriale e aggiornamento del sito smartItalygoal.enea.it

Energia Media in collaborazione con un’agenzia specializzata ha predisposto il restyling del sito smartItalygoal.enea.it e l’aggiornamento del software su cui il sito si muove; inoltre è stato rivisto il menu e tutte le aree del sito stesso. Il sito, sviluppato negli anni precedenti da ENEA per promuovere iniziative relative ai temi della rigenerazione urbana in chiave smart city e smart land. La preparazione ha comportato un lavoro complesso con l’obiettivo di riproporre oggi un sito moderno in grado di accogliere contenuti nel modo più usufruibile e friendly possibile.

Dopo il restyling del sito smartItalygoal.enea.it e l’aggiornamento del software si è provveduto a inserire sul sito una serie di contenuti secondo il piano previsto dall’accordo. SmartItaly Goal è stato rilanciato al fine di poter convogliare contenuti riguardanti il tema delle Smart City e delle Smart Land con un taglio editoriale più divulgativo rispetto a quello tecnico di SUE.

Il sito peraltro non riporta i prodotti generati da ENEA a supporto di Comunità Energetiche e Smart City in particolare; ma è stato utilizzato ampiamente nel 2024 per promuovere gli eventi di cui sopra e per dar voce a testimonial importanti.

Sono stati coinvolti Ludovica Terenzi, Studio Legale Green Square Italia e Fabio Trocino, Estia; è stato realizzato un contenuto sulla base dell’intervento di Matteo Caldera di Enea durante il workshop dedicato alle CER in MCE (vedi sopra). Inoltre, sono state realizzate interviste con i seguenti membri dell’Osservatorio CER di ENEA: Gianluigi Piccinini, Ceress; Andrea Brumgnach, Italia Solare; Leonardo Cavalieri, MAC.

8 Contributo delle eventuali consulenze alle attività sopra descritte

Non erano previste consulenze.

9 Pubblicazioni scientifiche

Non era prevista la redazione di pubblicazioni scientifiche.

10 Eventi di disseminazione

Gli eventi di disseminazione che sono fra le attività principali previste dal contratto sono descritti e contestualizzati nel capitolo 7.