

Ricerca di Sistema elettrico



Infrastrutture Pubbliche Energivore - Gestione editoriale del
sito SUE-Smart Urban Evolution (LA2.25)

E. Martinelli, M. Ginasi

Infrastrutture Pubbliche Energivore - Gestione editoriale del sito SUE-Smart Urban Evolution (LA 2.25)

E. Martinelli, M. Ginasi (Energia Media Srl)

Dicembre 2024

Report Ricerca di Sistema Elettrico

Accordo di Programma Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica - ENEA Piano Triennale di Realizzazione 2022-2024

Obiettivo: Decarbonizzazione

Progetto: Tema di ricerca 1.7 – Tecnologie per la penetrazione efficiente del vettore elettrico negli usi finali

Linea di attività: LA 2.25

Responsabile del Progetto: Claudia Meloni, ENEA

Responsabile del Work Package: Claudia Meloni, ENEA

Responsabile Linea di Attività: Giuseppina Giuliani, ENEA

Mese inizio previsto: 19

Mese inizio effettivo: 19

Mese fine previsto: 36

Mese fine effettivo: 36

Il presente documento descrive le attività di ricerca svolte all'interno contratto dal titolo: "Attività di supporto alla gestione e diffusione dell'Osservatorio ENEA sulle Comunità Energetiche a livello nazionale (WP 1) e gestione editoriale del sito SUE-Smart Urban Evolution (WP2)

Indice

1	Risultati attesi	3
2	Risultati ottenuti.....	4
3	Prodotti attesi	5
4	Prodotti sviluppati	6
5	Analisi degli scostamenti su attività e risultati.....	7
6	Sintesi delle attività svolte	8
7	Dettaglio delle attività svolte.....	9
7.1	Content strategy ai fini di focalizzare i contenuti sugli interessi degli utenti finali e degli stakeholder coinvolti nelle attività.....	9
7.2	Gestione editoriale del sito SUE mediante caricamento dei contenuti ENEA e individuazione di contenuti terzi strategici agli obiettivi della Ricerca di Sistema elettrico .	9
7.3	Realizzazione di almeno 4 (quattro) interviste afferenti a tematiche strategiche ai fini del conseguimento degli obiettivi della Ricerca di Sistema elettrico.....	12
8	Contributo delle eventuali consulenze alle attività sopra descritte.....	13
9	Pubblicazioni scientifiche.....	14
10	Eventi di disseminazione	15

1 Risultati attesi

L'attività di diffusione dei risultati rappresenta una delle finalità principali della RdS ed è descritta, per quanto riguarda il WP2, nella Linea di attività 1.25. L'attività di diffusione si realizza mediante differenti media, tra cui i siti web. In particolare, nel rinnovare e aggiornare le modalità di comunicazione alle abitudini degli utenti e degli stakeholder, ENEA ha voluto aggiornare il sito SUE- Smart Urban Evolution, sue.enea.it dedicato alla diffusione dei risultati conseguiti dalle attività di ricerca. Tale necessità risponde anche all'esigenza di rendere la comunicazione accattivante ai fini di un maggiore coinvolgimento degli stakeholder, nei tavoli di lavoro, nei network ENEA, nello sviluppo dei progetti e soprattutto nell'attivazione dei progetti pilota. A tal fine era previsto l'affidamento di un incarico a consulente esterno per supportare ENEA nello svolgimento delle attività.

Le attività previste sono le seguenti:

- Content strategy ai fini di focalizzare i contenuti sugli interessi degli utenti finali e degli stakeholder coinvolti nelle attività. L'attività doveva essere sviluppata in stretto coordinamento con ENEA;
- Gestione editoriale del sito mediante caricamento dei contenuti ENEA e individuazione di contenuti terzi strategici agli obiettivi della Ricerca di Sistema elettrico;
- Realizzazione di almeno 4 (quattro) interviste afferenti a tematiche strategiche ai fini del conseguimento degli obiettivi della Ricerca di Sistema elettrico.

2 Risultati ottenuti

L'incarico è stato affidato alla società Energia Media e i risultati ottenuti sono stati i seguenti:

- Sviluppata, in stretto coordinamento con ENEA, una strategia sui contenuti da divulgare mediante il sito SUE ai fini di focalizzarli sugli interessi degli utenti finali e degli stakeholder coinvolti nelle attività.
- Alimentato secondo la linea editoriale condivisa con ENEA, di contenuti tecnico-scientifici e divulgativi il sito SUE, in particolare sono state realizzate e pubblicate una serie di interviste a stakeholder di riferimento nei processi di transizione digitale ed energetica, con particolare attenzione al mondo CER e delle infrastrutture energetiche.

L'incarico è stato affidato alla società Energia Media, forte della sua pluriennale esperienza nella programmazione e gestione di piani di informazione, comunicazione tramite vari canali e media, tra i quali i siti web, e attività di networking. Energia Media aveva in passato già collaborato con ENEA per l'organizzazione e popolamento del sito SUE.

3 Prodotti attesi

Prevista la redazione di un Report con la descrizione dei risultati delle attività e n. 4 interviste.
L'attività non prevede la realizzazione di prodotti hardware e/o software.

4 Prodotti sviluppati

I risultati delle attività sono descritti nel presente Report RdS_PTR22-24_PR1.7_LA2.25_378 "Infrastrutture Pubbliche Energivore - Gestione editoriale del sito SUE-Smart Urban Evolution (LA 2.25)"

Sono state realizzate una decina di interviste.

Non era prevista la realizzazione di prodotti hardware e/o software

5 Analisi degli scostamenti su attività e risultati

Non sono stati rilevati scostamenti rispetto alle attività preventivate.

6 Sintesi delle attività svolte

Le attività svolte nell'ambito della Linea di attività 2.25 sono le seguenti:

- Content strategy ai fini di focalizzare i contenuti sugli interessi degli utenti finali e degli stakeholder coinvolti nelle attività. L'attività è stata sviluppata in stretto coordinamento con ENEA;
- Gestione editoriale del sito mediante caricamento dei contenuti ENEA e individuazione di contenuti terzi strategici agli obiettivi della Ricerca di Sistema elettrico;
- Realizzazione di dieci interviste afferenti a tematiche strategiche ai fini del conseguimento degli obiettivi della Ricerca di Sistema elettrico.

7 Dettaglio delle attività svolte

Di seguito vengono descritte in dettaglio le attività svolte nell'ambito del contratto.

7.1 Content strategy ai fini di focalizzare i contenuti sugli interessi degli utenti finali e degli stakeholder coinvolti nelle attività

L'attività di diffusione dei risultati del WP2 si è realizzata attraverso un aggiornamento e rinnovamento delle modalità di comunicazione, già avviato da ENEA, che, attraverso uno scouting, ha tenuto in considerazione le nuove abitudini degli utenti e degli stakeholder andando a riprogettare i modelli comunicativi e i contenuti. L'obiettivo è stato quello di renderli sempre più accattivanti, didattici pur mantenendone alto il livello tecnico-scientifico. Il nuovo modello comunicativo ha lo scopo di suscitare un maggior interesse nei confronti delle attività svolte da enea e promuovere un coinvolgimento sempre maggiore degli stakeholder di riferimento per lo sviluppo degli obiettivi di transizione digitale ed energetica. La nuova forma di comunicazione impostata da ENEA, si è dimostrata valida per il coinvolgimento delle Pubbliche amministrazioni soprattutto per la realizzazione di progetti pilota.

Per la diffusione dei risultati della Ricerca di Sistema si fa riferimento a siti web di ENEA realizzati con tagli editoriale diversi. Per questo motivo, oltre a SUE è stato alimentato durante l'anno da Energia Media il sito Smartitalygoal.enea.it (attività WP1), con l'obiettivo a tendere di rendere usufruibili i contenuti secondo linee meno tecniche e più divulgative

7.2 Gestione editoriale del sito SUE mediante caricamento dei contenuti ENEA e individuazione di contenuti terzi strategici agli obiettivi della Ricerca di Sistema elettrico

Qui si seguito vengono elencati i contenuti inseriti sul sito SUE e amplificati attraverso l'utilizzo della newsletter settimanale e del social LinkedIn di Energia Media. Si tratta di contenuti generati sia per promuovere le iniziative organizzate da Energia Media in accordo con ENEA; sia per dar voce a testimonial importanti del settore che collaborano attivamente nello sviluppo di progetti inerenti al tema CER e digitalizzazione delle infrastrutture pubbliche energivore. Per comodità sono stati dunque inseriti i link dei diversi contributi divisi per mese a partire da inizio 2024.

Gennaio

- Promozione Evento 1° marzo Key Energy - Rimini (moderazione Energia Media): <https://energiamedia.it/appuntamenti/osservatorio-enea-sulle-comunita-energetiche-parte-1-e-2/>
24/01/24: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7155840793373532160/>
Newsletter: 24/01

Febbraio

- Newsletter: 12/2 - 27/2
- Post: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7162844907764740096/>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7168177084723314688/>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7168886990459940864/>

Marzo

- Post: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7169292414426300416/>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7169292886960779264/>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7170367190611705857/>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7173978962417590273>

Maggio

- Post: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7199414296965984256/>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7200864743719350274/>
- Newsletter: 27/5

Giugno

- Newsletter: 4/6 – 14/6 – 18/6
- Post: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7203682255985147906/?actorCompanyId=4999175>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7204417668697829376/?actorCompanyId=4999175>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7204810949935947779/?actorCompanyId=4999175>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7206576435178778624/?actorCompanyId=4999175>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7207316447226667010/>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7207378645798076416/?actorCompanyId=4999175>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7208492710578577408/>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:ugcPost:7208726989959028736/?actorCompanyId=4999175>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:ugcPost:7208771483802734592/>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:ugcPost:7209178076289585152/?actorCompanyId=4999175>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7209946787061637121/>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:ugcPost:7211273699964928000/>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7211302649655136257/>
<https://sue.enea.it/mobilita-elettrica-analisi-e-prospettive-del-contesto-italiano/>

Luglio

- Intervista Nicoletta Gozo su SUE: <https://sue.enea.it/intervista-a-nicoletta-gozo-divisione-strumenti-e-servizi-per-le-infrastrutture-critiche-e-le-comunita-energetiche-enea%EF%BF%BC/>
- Newsletter 1/7
- Post: https://www.linkedin.com/posts/emanuele-martinelli-772a951a-questa-mattina-moderer%C3%B2-il-webinar-organizzato-activity-7216339708501520385-RWHL?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7217420832124395520/>

Settembre

- Intervista F. Parasecolo (Open Fiber) su SUE: <https://sue.enea.it/open-fiber-con-enea-per-lo-sviluppo-dei-territori-italiani/>
- Post: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7237463011383230464/?actorCompanyId=4999175>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7239258506598486018/?actorCompanyId=4999175>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7244242840845713408/?actorCompanyId=4999175>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7246448012439281664>

- Intervista C. Gironi (Consip) su SUE: <https://sue.enea.it/consip-enea-innovazione-di-filiera-al-servizio-della-collettivita/>
- Programma Palermo 16/10 su Energia Media: <https://energiamedia.it/appuntamenti/workshop-modelli-e-strumenti-di-innovazione-urbana-lesperienza-di-palermo/>

Ottobre

- Pubblicazione evento Palermo 16/10 su sito SUE: <https://sue.enea.it/modelli-e-strumenti-di-innovazione-urbana-lesperienza-di-palermo/>
- Post:
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7249709606900301824/?actorCompanyId=4999175>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7251968321380610051/?actorCompanyId=4999175>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7252252051361939456/>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7255558938807443457/?actorCompanyId=4999175>
- Pubblicazione evento Cagliari su EM: <https://energiamedia.it/appuntamenti/progetto-sardegna-smart-region-2024-evento-cagliari-15-novembre-2024/>
- Pubblicazione evento Cagliari su SUE: <https://sue.enea.it/progetto-sardegna-smart-region-2024-evento-cagliari-15-novembre-2024/>
- Newsletter 25/10

Novembre

- Post:
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7261730693905338368/?actorCompanyId=4999175>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7262417209237364736/?actorCompanyId=4999175>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7262850216486191105/?actorCompanyId=4999175>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7266772171304181763/?actorCompanyId=4999175>
- Newsletter: 12/11 - 21/11
- Pubblicazione evento su sito SUE: <https://sue.enea.it/lo-sviluppo-delle-comunita-energetiche-modelli-collaborativi-tra-pubblico-e-privato/>

Dicembre

- Post:

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:ugcPost:7269276638301859840/?actorCompanyId=4999175>

7.3 Realizzazione di almeno 4 (quattro) interviste afferenti a tematiche strategiche ai fini del conseguimento degli obiettivi della Ricerca di Sistema elettrico

Di seguito si riporta l'elenco delle interviste realizzate e pubblicate sul sito SUE. Oltre a dipendenti ENEA sono stati chiamati a fornire un contributo su tematiche strategiche oggetto di approfondimento per il conseguimento degli obiettivi della RdS alcuni stakeholder di settore coinvolti nelle attività dei tavoli di lavoro e dei Network in collaborazione con ENEA; altri, che al momento non fanno parte dei tavoli di lavoro, sono stati raggiunti e intervistati in occasione di eventi di diffusione e incontri tecnici.

- Nicoletta Gozo, Enea: <https://sue.enea.it/intervista-a-nicoletta-gozo-divisione-strumenti-e-servizi-per-le-infrastrutture-critiche-e-le-comunita-energetiche-enea%EF%BF%BC/>
- Francesca Parasecolo, Open Fiber: <https://sue.enea.it/open-fiber-con-enea-per-lo-sviluppo-dei-territori-italiani/>
- Cristina Gironi, Consip: <https://sue.enea.it/consip-enea-innovazione-di-filiera-al-servizio-della-collettivita/>
- Ludovica Terenzi, GreenSquare Italia: <https://sue.enea.it/lequity-crowdfunding-nellambito-di-comunita-energetiche-rinnovabili-cer/>
- Fabio Trocino, Estia Homes: <https://sue.enea.it/lamministratore-di-condominio-al-centro-della-rivoluzione-energetica-il-ruolo-chiave-nella-costituzione-della-comunita-energetiche/>
- Gianluigi Piccinini, Ressler e Ceress: <https://sue.enea.it/comunicazione-ambito-decisivo-per-far-crescere-le-cer/>
- Matteo Caldera, Enea: <https://sue.enea.it/comunita-energetiche-rinnovabili-a-che-punto-siamo/>
- Carlo Drago, General Manager Meters&More, <https://sue.enea.it/meters-and-more-linguaggi-condivisi-al-servizio-dellinnovazione/>
- Andrea Brumgnach, AD CERESS e Vicepresidente Italia Solare <https://sue.enea.it/cer-informazione-puntuale-per-far-crescere-rapporti-di-fiducia/>
- Alessandro Bortoletto, Innovation Manager di City Green Light <https://sue.enea.it/dallilluminazione-pubblica-un-percorso-verso-le-smart-city/>
- Andrea Nieddu, Sindaco Berchidda (SS) <https://sue.enea.it/comunita-di-berchidda-rete-intelligente-tecnologica-produttiva-e-umana/>
- Marco Donadoni, Presidente e AD HServizi <https://sue.enea.it/cer-dei-sindaci-e-imprese-per-una-strategia-condivisa-di-sviluppo-territoriale/>
- Paolo Ferrari, Responsabile Area Tecnica Comunità Montana Valtellina di Sondrio <https://sue.enea.it/comunita-montane-e-comunita-energetiche-a-sondrio-un-caso-di-successo/>

Una serie di interviste sarà inoltre realizzata da Energia Media tra dicembre 2024 e gennaio 2025, su segnalazione dell'Agenzia, a tecnici di riferimento di ENEA, referenti per i diversi prodotti.

8 Contributo delle eventuali consulenze alle attività sopra descritte

Non erano previste consulenze

9 Pubblicazioni scientifiche

Non era prevista la redazione di pubblicazioni scientifiche

10 Eventi di disseminazione

La lista degli eventi di disseminazione è integrata nelle attività dettagliate nel capitolo 7.