RdS
RICERCA DI SISTEMA

ENEA
AGENZIA NAZIONALE PER LE NUOVE TECNOLOGIE, L'ENERGIA E LO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

Ricerca di Sistema elettrico

Ottimizzazione degli strumenti di comunicazione digitale del Progetto 1.7 (LA2.25)

Chiara Paolino, Ilaria Paladino, Matteo Maria Ambrogi

RdS_PTR22-24_PR1.7_LA2.25 _377

Ottimizzazione degli strumenti di comunicazione digitale del Progetto 1.7

Linea di Attività LA2.25

Chiara Paolino, Ilaria Paladino, Matteo Maria Ambrogi (Art Attack group srl)

Dicembre 2024

Report Ricerca di Sistema Elettrico

Accordo di Programma Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica - ENEA Piano Triennale di Realizzazione 2022-2024

Obiettivo: Decarbonizzazione

Progetto: Tema di ricerca 1.7 – Tecnologie per la penetrazione efficiente del vettore elettrico negli usi finali

Linea di attività: 2.25

Responsabile del Progetto: Claudia Meloni, ENEA

Responsabile del Work Package: Claudia Meloni, ENEA

Responsabile Linea di Attività: Giuseppina Giuliani, ENEA

Mese inizio previsto: 19

Mese inizio effettivo: 36

Mese fine previsto: 19

Mese fine effettivo: 36

Il presente documento descrive le attività svolte all'interno contratto dal titolo: Ottimizzazione degli strumenti di comunicazione digitale del Progetto 1.7.

Indice

1 Risultati attesi 4
2 Risultati ottenuti 5
3 Prodotti attesi 6
4 Prodotti sviluppati 7
5 Analisi degli scostamenti su attività e risultati 8
6 Sintesi delle attività svolte 9
7 Dettaglio delle attività svolte 10
7.1 Revisione e ottimizzazione del front-end del sito web SUE 10
7.2 Revisione e ottimizzazione del back-end del sito web SUE 12
7.3 Conformità alle Linee Guida AGID 13
7.4 Ottimizzazione della pagina LinkedIn e sua integrazione nel sito web 13
8 Contributo delle eventuali consulenze alle attività sopra descritte 15
9 Pubblicazioni scientifiche 16
10 Eventi di disseminazione 17

Indice delle figure

Figura 1 – Homepage ottimizzata del sito web sue 10
Figura 2 - Pagina LinkedIn Infrastrutture Urbane e Comunità Energetiche 13
Figura 3 - Integrazione della pagina LinkedIn nella homepage del sito web 14

1 Risultati attesi

Sviluppo e ottimizzazione di strumenti e soluzioni per una comunicazione efficace dei risultati progettuali per divulgare e trasferire i risultati agli utenti finali e per il coinvolgimento degli stakeholders implicati nei processi di transizione.

2 Risultati ottenuti

Ottimizzazione degli strumenti di comunicazione e diffusione dei risultati del Progetto 1.7 attraverso l'implementazione di nuovi canali di diffusione che trasferiscono le informazioni a target mirati; in particolare il sito web SUE-Smart Urban Evolution - www.sue.enea.it, è stato adeguato sia nei contenuti che nelle modalità di divulgazione delle informazioni ed è stato ottimizzato un canale LinkedIn ad esso collegato.

3 Prodotti attesi

Prodotti di comunicazione digitale per il trasferimento delle attività progettuali.

4 Prodotti sviluppati

Nuova versione del sito web SUE-Smart Urban Evolution accessibile al link www.sue.enea.it con streaming dei post della pagina LinkedIn ad esso collegata.

Pagina LinkedIn dal titolo "Infrastrutture urbane e Comunità Energetiche" accessibile al link https://www.linkedin.com/company/102290907/admin/page-posts/published/.

5 Analisi degli scostamenti su attività e risultati

Nessuno scostamento.

6 Sintesi delle attività svolte

Le attività previste per l'ottimizzazione degli strumenti di comunicazione del Progetto 1.7 della Ricerca di Sistema Elettrico, sono state svolte in conformità all'Allegato Tecnico fornito da ENEA. Il lavoro ha incluso la revisione del sito web SUE (Smart Urban Evolution) e l'ottimizzazione del canale LinkedIn ad esso associato, garantendo il rispetto degli obiettivi strategici, tecnici e comunicativi richiesti da ENEA.

7 Dettaglio delle attività svolte

Le attività hanno riguardato la revisione e ottimizzazione del sito web Smart Urban Evolution (sue.enea.it) e l'ottimizzazione di una pagina LinkedIn con integrazione di questa della homepage del sito web.

7.1 Revisione e ottimizzazione del front-end del sito web SUE

Le attività hanno riguardato il perfezionamento di alcune funzionalità del portale web ed in particolare:

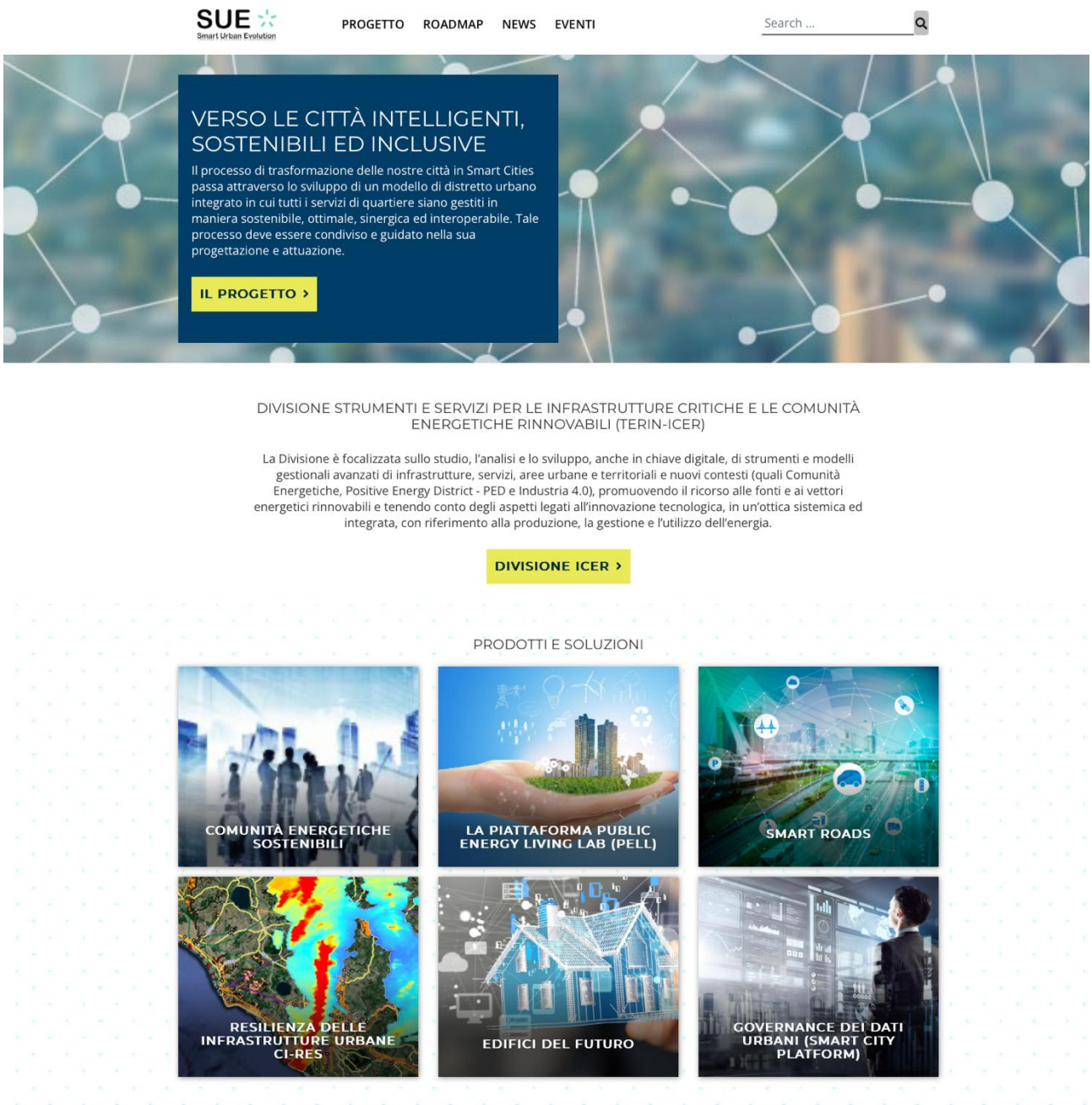

Figura 1 – Homepage ottimizzata del sito web sue

- Favicon e Identità Visiva:
    - Sostituita la favicon predefinita di WordPress con l'icona emblematica di ENEA SUE (corolla stilizzata).
    - Inserita l'immagine della corolla stilizzata anche nella home page per rafforzare l'identità visiva.
- Sottotitolo Collegamento Divisione SEN:
    - Creato un sottotitolo per SUE che rimanda alla Divisione Smart Energy (SEN), migliorando la coesione tra le varie sezioni istituzionali.
- Griglia "Prodotti e Soluzioni":
    - Ridisegnata la griglia nella home page per dare maggiore spazio alle immagini e ai nomi dei prodotti.
    - Aggiunto un sottotesto di massimo 50 parole per ogni prodotto, al fine di spiegare in modo conciso cos'è e cosa fa ciascun prodotto.
- Tag Cloud e Navigazione:
    - Rimossa la tag cloud completa dalla home page sia in versione desktop che mobile.
    - Implementata una tag cloud ridotta a un massimo di 8 voci, visualizzando il numero di argomenti associati, per facilitare la navigazione trasversale.
- Gestione Tag:
    - Inseriti i tag solo nelle pagine dei "Prodotti e Soluzioni", limitandoli a un massimo di 6 per pagina.
    - Eliminati i tag dai sottoprodotti per semplificare la struttura.
- Menu di Navigazione:
    - Rimosso il link esplicito alla "Homepage" nel menu, mantenendo il logo come ancora per il ritorno alla home.
- Miglioramento della Leggibilità:
    - Aumentata la dimensione del font a 16px, garantendo una migliore leggibilità dei contenuti.
- Box Link Utili:
    - Modificato il comportamento del box giallo con i link utili nelle pagine interne, rendendone la visualizzazione condizionale alla presenza di elementi pertinenti.
- Banner per Cookie:

    - Inserito un banner conforme alla normativa per l'autorizzazione all'uso dei cookie, in linea con il GDPR.
- Footer e ReCAPTCHA:
    - Rivisti i colori dei caratteri nella sezione contatti del footer per migliorarne la visibilità.
    - Aggiornato il sistema di doppia autenticazione ReCAPTCHA v3, assicurando la conformità a Privacy e Termini.
- Modulo Contatti:
    - Verificato e ottimizzato il funzionamento del modulo contatti sia nella pagina dedicata che nelle singole pagine dei prodotti.
- Sezione Eventi:
    - Aggiornata la visualizzazione degli eventi, mostrando sotto al titolo il luogo e la data in ordine cronologico.
    - Mantenuta la visualizzazione di data e luogo anche negli eventi archiviati.

7.2 Revisione e ottimizzazione del back-end del sito web SUE

Risoluzione Bug ACF: Risolto il bug causato dal plugin Advanced Custom Fields (ACF) che impediva l'accesso diretto all'editor di testo, ripristinando le normali funzionalità dell'editor Gutenberg.

Gestione Date di Pubblicazione: Inserito un campo personalizzato ACF negli articoli per forzare la data di pubblicazione, permettendo di associare la data dell'evento alla pubblicazione e di retrodatare gli elementi quando necessario.

Editor Avanzato per "Prodotti": Ottimizzato il Custom Post Type "Prodotti", consentendo l'utilizzo dell'editor avanzato per applicare stili alle pagine senza necessità di interventi manuali sul codice.

7.3 Conformità alle Linee Guida AGID

- Analisi e Implementazione:
  - Condotta un'analisi approfondita del sito per verificare la conformità alle Linee Guida AGID sull'accessibilità e al D.lgs 10 agosto 2018, n. 106.
- Implementate le modifiche necessarie per garantire il livello di accessibilità AA, tra cui:
  - Adeguamento dei contrasti cromatici.
  - Inserimento di testi alternativi per le immagini.
  - Miglioramento della navigazione tramite tastiera.
  - Strutturazione semantica del codice HTML.
  - Revisione dei contenuti per assicurare chiarezza e comprensibilità.

La validazione del sito è stata completata utilizzando strumenti riconosciuti per la verifica dell'accessibilità, assicurando il rispetto dei criteri WCAG 2.1.

7.4 Ottimizzazione della pagina LinkedIn e sua integrazione nel sito web

Per disporre di mezzi di comunicazioni efficaci è stata ottimizzata la pagina LinkedIn ENEA afferente alla Divisione coinvolta nelle attività progettuali, al fine di renderla lo strumento di comunicazione dedicato al mondo professionale sulle tematiche condivise nel progetto.

Figura 2 – Pagina LinkedIn Infrastrutture Urbane e Comunità Energetiche

A tal proposito si è proceduto ad inserire lo stream dei post LinkedIn direttamente nell'Homepage del sito, al fine di creare un mirror delle informazioni tra sito e social.

Le attività hanno riguardato:

- Plugin di Integrazione:
  - Installato e configurato il plugin WordPress per integrare lo stream dei post LinkedIn direttamente nella home page del sito.
- Sinergia tra Piattaforme:
  - Creato un collegamento diretto tra sito e canale social per ampliare la visibilità dei contenuti e favorire l'engagement degli utenti.
- Hub Centrale di Contenuti:
  - Il sito SUE funge così da hub centrale, permettendo agli utenti di approfondire gli argomenti introdotti su LinkedIn e di accedere a risorse aggiuntive.

Figura 3 – Integrazione della pagina LinkedIn nella homepage del sito web

Il portale Smart Urban Evolution (SUE) è stato revisionato e ottimizzato con successo, soddisfacendo pienamente gli obiettivi strategici, tecnici e comunicativi stabiliti da ENEA. Il sito è pronto per essere utilizzato come strumento principale di comunicazione digitale del Progetto 1.7, offrendo una piattaforma moderna, accessibile e integrata con i canali social per la diffusione dei risultati della ricerca.

8 Contributo delle eventuali consulenze alle attività sopra descritte

Nessuna consulenza.

9 Pubblicazioni scientifiche

Nessuna pubblicazione.

10 Eventi di disseminazione

Nessun evento.